

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le centre commercial Le Millénaire continue sa progression

Paris, le 30 août 2012

La fréquentation du Millénaire est sur un rythme annuel de 6 millions de visiteurs, en croissance régulière. Le chiffre d'affaires de juin-juillet démontre une forte progression, de près de 10% par rapport à la même période 2011.

On enregistre sur la même période des performances en hausse pour toutes les enseignes phares :

- Zara + 50%
- H&M +44%
- Parfumerie-bijoux +20%
- Carrefour + 10%

Avec des chiffres d'affaires au m2 dans les meilleurs standards de ces grandes enseignes.

Ces hausses démontrent que le centre continue à prendre sa place de pôle commercial dans ce quartier encore en développement. Les toutes prochaines arrivées du métro ligne 12 et du tramway T3, l'implantation de 5 000 nouveaux emplois à court terme (Véolia, Ministère de la Justice) viendront encore renforcer l'attractivité du centre.

L'annonce paradoxale de la FNAC est à remettre en perspective avec la situation spécifique de l'enseigne et ses propres contraintes.

Le renouvellement de l'offre commerciale participe à la dynamique d'un centre commercial, particulièrement dans sa phase de croissance. Le Millénaire a récemment accueilli un restaurant McDonald's dont le démarrage est un vrai succès. Flunch est attendu en octobre.

D'autres enseignes sont en cours d'installation et le Millénaire poursuit sa montée en puissance.



Le Millénaire

Idéalement situé à quelques mètres de la Porte d'Aubervilliers, l'ensemble bureaux et centre commercial du Millénaire, propriété d'Icade et de Klépierre, ont été conçus par l'architecte et urbaniste Antoine Grumbach comme un quartier, morceau de ville et lieu de vie. Ce site urbain, bordé par le canal Saint-Denis et le bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, bénéficie d'un traitement environnemental particulièrement soigné et d'une démarche développement durable proactive. www.lemillenaire.fr



- Zone de chalandise : plus d'un million d'habitants à moins de 30 minutes
- A quelques mètres du périphérique parisien (1 million de véhicules par jour)
- 2 lignes de bus, 3 navettes fluviales et 1 station Vélib' opérationnelles, puis prolongement de la ligne de métro 12, création du pôle multimodal à la station Evangile du RER E en 2015 et T8 en 2016/2017
- 56 000 m² GLA de commerces : environ 140 boutiques et restaurants
- 17 184 m² de surface utile de bureaux
- 2 800 places de parking
- Certification HQE Commerce et BREEAM Very Good pour le centre commercial à l'ouverture

Contacts :

Nathalie Palladitcheff
Membre du comité exécutif, en charge des Finances,
du Juridique, de l'Informatique et
du pôle Services à l'Immobilier
Tél. : 01 41 57 72 60
nathalie.palladitcheff@icade.fr

Nicolas Dutreuil
Directeur du Corporate et des Financements,
en charge des Relations Investisseurs

Tél. : 01 41 57 71 50
nicolas.dutreuil@icade.fr

A propos d'Icade :

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts : investisseur, promoteur et prestataire de services dans l'immobilier privé et public. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions globales, durables, innovantes et adaptées aux besoins de ses clients.

En 2011, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 492 millions d'euros et un cash-flow net courant de 223 millions d'euros. Au 30 juin 2012, l'actif net réévalué triple net EPRA atteint 4 189 millions d'euros soit 80,8 euros par action.