

Le Millénaire

Aubervilliers

À la Porte d'Aubervilliers, avec une visibilité et un accès exceptionnels depuis le périphérique, et tout proche de l'autoroute A1, il accueillera 130 boutiques et restaurants.
Opération en co-promotion avec SEGECE



56 000 m²
ouverture 27 avril 2011

La Capelette

Marseille

Une implantation stratégique dans le pôle majeur de renaissance urbaine de Marseille Grand Est, mitoyen du Palais Omnisport. Desservi par les autoroutes Nord, Littoral et Est, par le tunnel du Prado Carénage, par le métro et le réseau de bus et, dans un avenir proche, par le tramway. Au cœur d'une zone de chalandise de 900 000 habitants, ce centre commercial urbain accueillera le premier concept Auchan Gourmand.
Opération en co-promotion avec SIFER.



42 000 m²
ouverture 2013

Marques Avenue

Aux portes de la huitième ville de France et au cœur d'une zone de chalandise de 2 millions d'habitants, ce village de marques accueillera 86 boutiques.

Montpellier ▶



18 000 m² | ouverture 2012

Le long de l'autoroute A35, au cœur d'une zone de chalandise de 3,2 millions de consommateurs français, allemands et suisses au pouvoir d'achat élevé, ses 126 magasins en feront l'un des plus grands centre de marques de France.

Colmar ▶



18 000 m² | ouverture 2013

Opérations en co-promotion avec Concepts & Distribution

Costières Sud

Nîmes

Idéalement situé entre les sorties des autoroutes A9 et A54, à l'entrée sud de Nîmes, Costières Sud complète le premier pôle commercial de l'agglomération.



30 000 m²
ouverture 2013

Passage du Nord

Paris 19^e

Reconversion de l'entrepôt Mac-Donald, le site bénéficie d'un emplacement en bordure immédiate du périphérique. Il sera desservi par le tramway, le réseau de bus ainsi que par le RER EOLE. Il constitue l'une des entrées majeures de la capitale par le Nord.



32 000 m²
ouverture 2013

Odysseum Montpellier

À 4 km seulement de la Place de la Comédie et au cœur du nouveau centre de gravité de la ville.
Accessible directement par le tramway, les autoroutes A9 et A75.
Les 96 boutiques ont accueilli 6,1 millions de visiteurs dès la première année.



45 000 m²
ouvert depuis le 24 septembre 2009

Odysseum Montpellier

Le Millénaire Aubervilliers

La Capelette Marseille

Marques Avenue Montpellier & Colmar

Costières Sud Nîmes

Passage du Nord Paris 19

Contact commercialisation
Manuela Dekovic
+33 (0) 1 41 57 75 76
manuela.dekovic@icade.fr

Contact développement
Amaury de Wazieres
+33 (0) 1 41 57 75 71
amaury.dewazieres@icade.fr

Millénaire 1
35, rue de la Gare
75168 Paris Cedex 19
www.icade.fr



ICADE est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. Sa principale ambition est de contribuer à développer et à renouveler les espaces urbains, pour ses clients et ses partenaires. Pour Icade, être opérateur de centres commerciaux, c'est avant tout être acteur de la ville avec une responsabilité forte vis-à-vis de la qualité architecturale, de l'intégration urbaine et du développement durable.



Foncière-développeur

Icade
réinvente
les centres commerciaux