



Communiqué de presse
13 février 2017

Icade dévoile sa nouvelle identité :

une grande marque de l'immobilier au service de ses clients

A l'occasion de la présentation des résultats annuels 2016, André Martinez, Président du Conseil d'Administration et Olivier Wigniolle, Directeur général, ont dévoilé la nouvelle identité visuelle d'Icade.

Une nouvelle identité, fruit d'une réflexion collaborative menée avec l'ensemble des équipes, qui rend compte de la transformation de la société depuis 2003, accélérée depuis 2015 dans le cadre de son plan stratégique.

Un changement d'identité qui rend compte de la transformation de l'entreprise.

Icade a beaucoup changé au cours des dernières années, notamment depuis l'adoption de son plan stratégique en 2015 qui a placé l'innovation (plateformes communautaires, immobilier 3.0, Coach Your Growth with Icade, Icade et moi, BiHome...) et la RSE (contrat biodiversité, Nature 2050, engagement sur l'intensité CO2,...) au cœur de ses métiers, en faisant évoluer son offre immobilière et de services.

Cette transformation a conduit Icade à se doter d'une nouvelle identité de marque, qui reflète aussi son positionnement original d'opérateur immobilier intégré, au cœur des nouveaux usages de la ville.

André Martinez, Président du Conseil d'Administration a déclaré : « À la croisée des mutations technologiques, économiques, sociales et environnementales, la ville est en constante évolution. Ces nouveaux usages créent de nouvelles attentes, qui exigent d'innover. Tout est à réinventer. C'est la mission d'Icade, une grande marque immobilière au service de ses clients. »

Pour Olivier Wigniolle, Directeur général d'Icade : « En 15 ans, notre métier, nos équipes et nos clients ont beaucoup changé : notre identité se devait donc d'en rendre compte. Nous voulons franchir un nouveau cap avec la mise en avant d'une marque fidèle à nos valeurs. Notre nouvelle identité, plus vivante, plus chaleureuse, moins institutionnelle, et plus tournée vers nos clients, accompagne et accélérera notre transformation. »



Un changement d'identité pour affirmer la singularité d'Icade

L'intégration de trois formes organiques dans le logo rappelle les trois métiers de foncière tertiaire, de santé et de promoteur, piliers de l'entreprise et son modèle d'opérateur immobilier intégré.

La forme générale du logo évoque aussi l'implication particulière d'Icade dans les territoires : grandes métropoles et Grand Paris.

La polychromie et la typographie du nouveau logo symbolise la rencontre entre le patrimoine historique de la marque (bleu sombre et lettres majuscules), son ouverture vers le futur (bleu clair), l'innovation et la vision d'une ville plus durable (le vert).

Le nouveau motto, **L'immobilier de tous vos futurs**, exprime l'engagement d'Icade envers ses clients.

L'immobilier de tous vos futurs, c'est aussi une ambition, celle d'imaginer et de développer une offre évolutive de logements, de bureaux, de cliniques, qui s'adapte en permanence aux attentes de nos clients dans toute leur diversité - entreprises comme salariés, collectivités comme habitants - pour un meilleur service et une meilleure qualité de vie en ville.

À PROPOS D'ICAIDE

L'immobilier de tous vos futurs

Foncière, développeur et promoteur, Icade est un opérateur immobilier intégré, qui conçoit des produits et des services immobiliers innovants pour répondre aux nouveaux usages et modes de vie urbains. Plaçant la RSE et l'innovation au cœur de sa stratégie, Icade est au plus près des acteurs et des utilisateurs qui font la ville – collectivités et habitants, entreprises et salariés, institutions et associations... Icade allie l'investissement en immobilier tertiaire et de santé (patrimoine au 31/12/16 : de 9,7 Mds€) à la promotion (CA 2016 de 1 005 M€) pour réinventer le métier de l'immobilier et contribuer à l'émergence des villes de demain, vertes, intelligentes et responsables. Icade est un acteur majeur du Grand Paris et des métropoles régionales. Icade est une société cotée (SIIC) sur Euronext Paris. Son actionnaire de référence est le Groupe Caisse des Dépôts.

Le texte de ce communiqué est disponible sur le site internet d'Icade : www.icade.fr

CONTACT

Charlotte Pajaud-Blanchard,
responsable relations presse
+33(0)1 41 57 71 19
charlotte.pajaud-blanchard@icade.fr