



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2023

ICADE PROMOTION ACCELERE SA DECARBONATION EN SIGNANT 3 NOUVEAUX PARTENARIATS AU SIBCA



Ce vendredi 22 septembre, sur le Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA), Icade Promotion a signé trois nouveaux contrats de partenariat avec le Groupe Atlantic, Intuis et Piveteaubois. La stratégie bas carbone d'Icade Promotion, alignée sur une trajectoire 1,5°C et validée par la SBTi, est basée sur quatre piliers : la sobriété, la production d'énergie renouvelable et la récupération d'énergie fatale, la frugalité et le recours à des matériaux bas carbone. Dans une logique d'ingénierie concourante, Icade Promotion met en place des partenariats avec des fournisseurs clefs, acteurs sur l'un de ces quatre piliers.

Accompagner le déploiement des énergies renouvelables

Pour répondre aux enjeux de la RE 2020, Icade Promotion déploie sur ses nouvelles constructions des pompes à chaleur collectives grâce au Groupe Intuis et au Groupe Atlantic. Ces partenariats permettent aux fournisseurs d'être intégrés dès la phase de conception de l'immeuble, puis force de proposition tout au long de la construction. Ils assurent ensuite la formation du gestionnaire de l'immeuble au fonctionnement et à l'entretien des pompes à chaleur, généralement situées sur le toit des nouvelles constructions.

Pour les résidents, ce système de chauffage a un double avantage : en plus d'être plus économique et plus écologique que les systèmes de chauffage classiques, il est désormais hors des murs de l'appartement. Bien que collectif, le dispositif permet de réaliser un comptage individuel de l'énergie consommée.

« Nous travaillons au quotidien pour proposer des solutions de confort thermique favorisant la décarbonation des bâtiments et nous sommes ravis d'accompagner Icade Promotion sur sa stratégie bas carbone avec notre offre de pompes à chaleur collectives Atlantic. [...] Avec ce partenariat, les résidents profiteront d'un confort thermique

optimal à la fois économique et respectueux de l'environnement », Sébastien Fortin, responsable prescription résidentiel collectif IDF, Groupe Atlantic.

« Depuis plus de 15 ans, chez Intuis, nous accompagnons les acteurs du marché vers la RE2020 avec aujourd'hui plus de 40 000 logements collectifs équipés de nos solutions thermodynamiques. Grâce au fluide R290, gaz à très faible impact environnemental, nos PAC Collectives atteignent une haute température de 70°C par -20°C de température extérieure, ce qui nous permet de proposer des solutions 100% thermodynamiques pour la production collective d'eau chaude sanitaire, de chauffage et de rafraîchissement. 1^{er} fabricant à obtenir une fiche PEP sur les PAC collectives, nous sommes fiers à travers ce partenariat d'accompagner Icade Promotion dans sa stratégie Bas Carbone. », Nicolas Béranger, Directeur commercial Groupe Intuis.

Faciliter le recours à des matériaux bas carbone

Icade Promotion et Piveteaubois actent un partenariat ce jour pour renforcer la prescription de solutions bois dans les futures constructions d'Icade Promotion et partager dans une dynamique commune d'innovation sur des sujets clefs. Les deux acteurs ont déjà eu l'occasion de travailler ensemble pour la construction d'un immeuble 100% bois dans le cadre de l'opération WoodStone à Bordeaux, ainsi que sur l'ensemble des planchers bois de l'opération Wood'Art à Toulouse.

Piveteaubois s'est par ailleurs engagé, avec le label BOIS DE FRANCE, à s'approvisionner à plus de 80% issu de forêts françaises, pour tous ses produits de construction. Un engagement vertueux que Icade Promotion souhaite soutenir via ce partenariat de référencement et qui témoigne d'un gage de qualité supplémentaire.

« Piveteaubois fabrique des produits de construction et d'aménagements extérieurs biosourcés, qui séquestrent le carbone au sein du matériau bois tout au long de la vie du bâtiment. Ce partenariat rapprochera nos équipes de chargés de prescription et d'affaires et celles d'Icade pour innover dans des programmes immobiliers à faible impact carbone. Ce partenariat participe à l'action à long terme, l'investissement industriel sur le territoire et ainsi l'usage du bois français dans la construction », Gwénoélé Lees, Directeur prescription et Chef de marché Construction Bois, Piveteaubois.

« Afin de formaliser et de répondre à nos enjeux de la RE 2020, nous avons le plaisir de signer plusieurs partenariats stratégiques avec Atlantic et Groupe Intuis. Ces industriels vont nous accompagner dans la mise en œuvre de solutions thermiques renouvelables, performantes et économiques pour nos clients. », Jean-François Pape, Directeur des achats, Icade Promotion.

« Le référencement de PIVETAUBOIS s'inscrit dans la continuité d'une collaboration développée au fil de plusieurs projets démonstrateurs d'Icade Promotion. La DTN& RSE en collaboration avec la direction des Achats d'Icade Promotion poursuit ainsi la mise en place d'une politique de rapprochement avec nos fournisseurs dans une logique d'ingénierie concourante. », David Bruchon, Directeur technique national et RSE, Icade Promotion.

A PROPOS D'ICADE DES LIEUX OÙ IL FAIT BON VIVRE

Foncière de bureaux (patrimoine à 100% au 30/06/2023 de 7,7 Md€) et promoteur logement/tertiaire/équipement public (CA économique 2022 de 1,3 Md€), Icade conçoit, construit, gère et investit dans des villes, des quartiers, des immeubles qui sont des lieux innovants, des lieux de mixité, des lieux inclusifs, des lieux connectés et à l'empreinte carbone réduite. Des lieux où il fait bon vivre, habiter, travailler. En lien avec ses parties prenantes, Icade fait du bas-carbone une priorité stratégique pour réinventer l'immobilier et contribuer à une ville plus saine, douce et accueillante. Acteur majeur du Grand Paris et des métropoles régionales, cotée (SIIC) sur Euronext Paris, Icade a pour actionnaire de référence le Groupe Caisse des Dépôts.

Le texte de ce communiqué est disponible sur le site internet d'Icade : www.icable.fr

CONTACTS

Anne-Violette Faugeras

Directrice financements et relations investisseurs

+33(0)7 88 12 28 38

anne-violette.faugeras@icable.fr

Marylou Ravix

Chargée de communication externe

+33 (0)7 88 30 88 51

marylou.ravix@icable.fr

A PROPOS DU GROUPE ATLANTIC

Le GROUPE ATLANTIC est un groupe français, leader européen du secteur HVAC (Heating/Ventilation/Air Conditioning), avec un positionnement unique de multi-spécialiste du confort thermique. Acteur majeur de la transition bas carbone dans les bâtiments, le GROUPE ATLANTIC investit massivement dans les énergies renouvelables pour transformer l'énergie disponible en bien-être durable grâce à des solutions qui réduisent la consommation des énergies conventionnelles et augmentent la part des énergies renouvelables. Le groupe emploie plus de 13000 collaborateurs dont 6400 en France et il est labellisé Top Employer depuis 14 ans.

Trois mots sont au cœur de notre aventure entrepreneuriale et industrielle : la confiance, l'engagement et la responsabilité.

<https://www.groupe-atlantic.fr/>

Contact presse :

CHANGE - Constance Billiet

+33 (0)6 73 29 35 80 | constance.billiet@change.bz

A PROPOS D'INTUIS

Né il y a plus de 70 ans, le groupe s'est construit en créant et en intégrant de grandes marques spécialistes du confort thermique multi-énergies (Auer, Noirot, Applimo, Campa...). Intuis, filiale du Groupe Glen Dimplex, est un groupe industriel implanté en France dont la plupart des produits sont certifiés Origine France Garantie. Intuis est présent sur les marchés du résidentiel, de l'industrie et du tertiaire avec des expertises et des offres spécifiques à chaque segment.

Pour garantir sa promesse : « Plus de confort, moins d'énergie », l'entreprise innove en permanence afin de créer des produits qui offrent des niveaux d'efficacité énergétique parmi les meilleurs du marché. Intuis travaille en collaboration étroite avec ses partenaires maîtres d'ouvrage, bureaux d'étude, distributeurs, installateurs, acteurs de la maintenance et de l'exploitation.

Intuis en chiffres : 250 M€ de CA – 1 000+ collaborateurs - 120 ingénieurs et chercheurs – 6 usines implantées dans les Hauts-de-France, dans le Grand Est et dans les Pays de Loire – 5 centres de recherche et développement - 3 centres de formation

Plus d'information : www.intuis.fr

Contact presse :

Agence FLAG - 01 58 60 24 24

Heda INDERBAEVA heda@agenceflag.com - 06 84 41 76 49

Laurène SERVENT laurene@agenceflag.com - 06 60 42 01 94

A PROPOS DE PIVETEAUBOIS

La passion de la famille Piveteau pour le bois a toujours dicté la mission de l'entreprise : construire un monde durable pour les générations futures en offrant à tous le meilleur de chaque arbre.

Avec ses + de 70 ans de savoir-faire et d'innovation industrielle, fabricant de solutions bois pour les marchés de la construction, l'aménagement extérieur et le bois énergie, PIVETEAUBOIS fait figure de leader dans son secteur. Les 3 sites de production ont intégré l'ensemble des étapes de transformation du bois pour limiter les transports de marchandise. Sur le site de Piveteau, l'utilisation de logiciels et de scanners 3D à toutes les étapes du processus de transformation est une démarche unique en France. L'entreprise maîtrise ainsi totalement la qualité de ses produits tout en contribuant à la régénération des forêts et à la préservation de la nature. Par éthique comme par conviction, les bois d'origine locale sont privilégiés pour s'approvisionner dans les forêts éco-certifiées PEFC.

100 % du bois est valorisé. La matière non destinée aux produits pour la construction et l'aménagement extérieur est transformée en énergie verte ou intégrée dans la composition des granulés de bois et du bois composite. Cette politique rigoureuse en matière de développement durable permet d'avoir un bilan carbone positif, de faire preuve d'efficacité économique pour pérenniser les emplois et la capacité d'innovation.

Contact presse :

Nicolas TRAVERT, *Chargé de communication*

+33 (0)6 72 55 38 50 | nicolas.travert@piveteau.com